

Les entrepreneuriales

promotion
2015

en Adour

Étudiant, apprends à créer ta boîte

DOSSIER DE PRESSE

Contacts Presse :

Aurélié DEMOULIN, Directrice Réseau Entreprendre Adour

Mail : ademoulin@reseau-entreprendre.org

Tel : 06 23 71 49 86

Valérie LAURANS, Coordinatrice Les Entrepreneuriales

Mail : aguitaine@les-entrepreneuriales.fr

Tel : 06 15 39 56 29

www.les-entrepreneuriales.fr

rejoignez nous sur

facebook



1. Les Entrepreneuriales : Un challenge pédagogique

Le challenge Les Entrepreneuriales est né en 2003 à l'initiative de l'association de chefs d'entreprise Ouest Entreprendre à Nantes, de KPMG Entreprises et du cabinet KIOSE. Il est devenu un programme de formation terrain reconnu par l'enseignement supérieur.

Il s'est ouvert en Adour à la rentrée universitaire 2011.

Le challenge porte sur un programme de formation-action à la création d'entreprise sur le principe d' « **apprendre en faisant** », d'une durée de 5 mois. C'est un programme gratuit pour les établissements et les étudiants. Il représente une moyenne de **200 heures** de travail terrain et de formation.

1.1. Objectif

Démystifier l'acte de créer une entreprise en accompagnant les étudiants à la réalisation d'une idée nouvelle d'activité par un ensemble d'outils de formation mixant les connaissances et la pratique terrain. **Il s'agit d'un dispositif pédagogique d'entraînement terrain.**

1.2. Principe

Chaque équipe est encadrée par un chef d'entreprise membre de Réseau Entreprendre Adour et est suivie mensuellement par un coach, consultant en création d'entreprise. Elle bénéficie d'un dispositif de formation comprenant **12 soirées Tools** (thématiques sur la création d'entreprise) animées par des experts et professionnels locaux, des chèques conseils pour découvrir et rencontrer les réseaux experts locaux et d'outils pédagogiques (logiciel de Business Plan, 80 fiches pour apprendre à monter sa boîte, ouvrages APCE...).

L'équipe projet apprend sur le terrain à :

- définir son idée nouvelle (service, produit, process, procédé)
- valider son idée en un projet réalisable
- concevoir sa mise en œuvre (études de marché, stratégie et plan de développement, adéquation équipe et projet, gestion prévisionnelle et choix juridiques).

A l'arrivée : Chaque équipe formalise son projet en plan d'affaires en création et, devant un jury composé d'entrepreneurs, experts et enseignants, elle défend son projet.

Toute l'équipe est gagnante : du conseil, du coaching et des Prix. Un réel plus pour le CV, une note intégrée dans le cursus de l'étudiant et des projets qui se concrétisent selon le souhait des étudiants par un accompagnement sur mesure du réseau Les Entrepreneuriales.

1.3. Le challenge

Le challenge annuel se matérialise par une journée de jury et une Soirée de Gala de remise de Prix (le 2 avril 2015 à Bayonne) rassemblant tous les partenaires du monde économique, universitaire, de l'entreprise et les étudiants.

Six prix seront décernés :

- Prix « Les Entrepreneuriales »
- Prix du « Parcours d'entreprendre »
- Prix de la Communication
- Prix « Entreprendre au Féminin »
- Prix « Coup de cœur »
- Prix « Dream Team »

Le Diplôme « Les Entrepreneuriales » sera remis aux étudiants ainsi que de nombreux lots.

2. Réseau Entreprendre Adour, organisateur du challenge

« Les Entrepreneuriales » est un programme porté par l'association Réseau Entreprendre Adour.

Pour créer des emplois, Réseau Entreprendre Adour crée des employeurs.

Réseau Entreprendre Adour est une association de 120 chefs d'entreprise impliqués dans le développement économique territorial sur les départements des Pyrénées-Atlantiques, des Hautes-Pyrénées et des Landes. Ils soutiennent l'émergence et la réussite de créateurs ou repreneurs d'entreprise en première expérience. Ceux-ci doivent avoir pour ambition la création de 5 à 10 emplois dans les 3 ans.

3 valeurs fondatrices : l'important, c'est la personne ; la gratuité de notre accompagnement ; la réciprocité avec encouragement de nos lauréats à devenir demain accompagnateurs.

La méthode : un apport d'expériences au travers d'un accompagnement personnalisé et dans la durée ; des contacts utiles et un prêt d'honneur de 20 à 50 k€ (sans intérêt et sans garantie, remboursable sur 5 ans avec un différé de 18 mois) ;

100 % des entreprises créées ou reprises sont accompagnées dans la durée.
70 % des entreprises accompagnées sont toujours en activité après 5 années d'existence.

Réseau Entreprendre® est une fédération nationale de 70 implantations en France métropolitaine et DOM TOM, composée de 14 000 chefs d'entreprise dont 5 200 accompagnateurs bénévoles et 8 800 lauréats. Créée en 1986 à Roubaix par André MULLIEZ. Reconnue d'utilité publique par Décret le 15 janvier 2003.

Plus d'infos sur : www.reseau-entreprendre-adour.fr

La coordinatrice du programme Les Entrepreneuriales pour Réseau Entreprendre Adour est Valérie LAURANS, cabinet de conseil Concrètement avec vous.

Valérie LAURANS

Mail : aquitaine@les-entrepreneuriales.fr

Tel : 06 15 39 56 29



*Les coachs des équipes

Ordre des Experts-Comptables



Association CREA



Groupement des Experts-comptables des Hautes-Pyrénées



3. Les Partenaires financiers du programme

*Partenaires publics



*Partenaires privés



TIGF



In Extenso

EDF « Une rivière, un territoire »



Soucieux de renforcer son ancrage territorial, EDF a lancé un programme innovant et ambitieux « une rivière, un territoire », dont les deux champs d'action sont :

- Favoriser l'émergence de projets innovants et créateurs d'emplois autour de l'eau, l'énergie et l'environnement,
- Développer l'appel aux compétences des industriels et artisans locaux.

Pour en savoir plus : <http://pyrenees.developpement-edf.com>

TIGF (Transports et Infrastructures Gaz France), Acteur gazier européen impliqué dans la vie de son territoire

TIGF

Pleinement intégrée au tissu industriel, TIGF est une entreprise à taille humaine implantée depuis 70 ans en région Sud-Ouest.

Une double vocation : le transport et le stockage

Le réseau de transport de TIGF achemine le gaz vers les utilisateurs finaux : les industriels et les distributions publiques qui alimentent notamment les particuliers.

L'entreprise évolue, les hommes et l'esprit demeurent !

Les missions de TIGF restent les mêmes : offrir et développer un service de transport et de stockage de gaz naturel compétitif, respectueux des principes de développement durable, pour la satisfaction de ses clients actuels et futurs.

TIGF, c'est :

- 550 emplois indirects induits pour les entreprises extérieures
- Plus de 50 % des achats industriels injectés dans l'économie du grand sud-ouest
- 137 millions d'euros d'investissement en 2014 incluant des montants significatifs en matière de Sécurité, d'Environnement et de Développement Durable
- Plus de 5 000 kilomètres de canalisations
- 14 % du réseau de canalisations de grand transport français
- 23% des capacités françaises de stockage de gaz

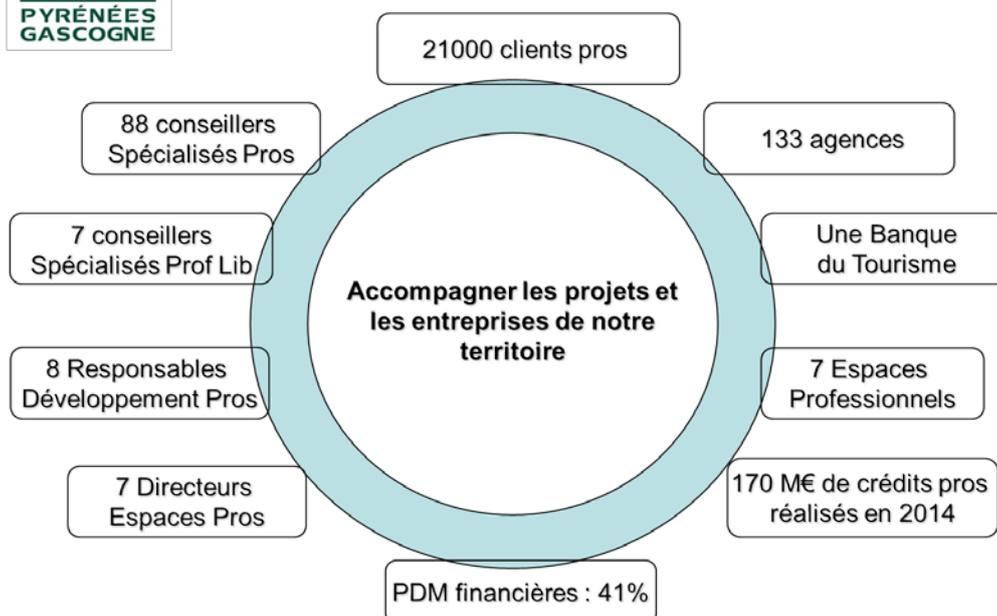
Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



- 133 agences avec plus de 1000 conseillers à votre service
- 63 Caisses Locales avec un réseau de plus de 900 administrateurs pour vous représenter
- CHIFFRES CLÉS :
 - Plus de 1700 salariés ancrés au cœur du territoire
 - 1^{er} prêteur du territoire
 - La satisfaction de nos 550 000 clients est notre seule priorité (2 enquêtes par an)



MARCHE PRO CA PYRÉNÉES GASCOGNE



In Extenso

In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France.

Avec un réseau de plus de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations, un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité. In Extenso a réalisé en 2013-2014 un chiffre d'affaires de 342 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

4. La PROMOTION 2014-2015 en Adour

1.1. En quelques mots...

Le Comité de sélection a retenu **29 équipes** soit un total de **108 étudiants** :

- 9 équipes sur le campus de Pau
- 15 équipes sur le campus de Bayonne
- 5 équipes sur le campus de Tarbes

Ces équipes sont composées de 2 à 5 étudiants de niveau Bac +2 en cours minimum issus de différentes écoles et de différentes filières. La pluridisciplinarité et la mixité de l'équipe sont deux critères de sélection.

Durant 5 mois, les étudiants vont travailler en grandeur nature leur idée de création d'entreprise pour bâtir un projet réaliste et réalisable.

62 % des équipes sont pluridisciplinaires sur l'édition 2014 – 2015.

L'édition 2014-2015 compte 42 % de femmes et 58 % d'hommes.

Les établissements d'enseignement supérieurs représentés au sein de la promotion 2015 : EGC Bayonne, Universités, ESC PAU, ESTIA, CESI, EPSECO, ENIT, EISTI, etc.

Les entrepreneuriales en Adour

promotion 2015

Étudiant, apprends à créer ta boîte



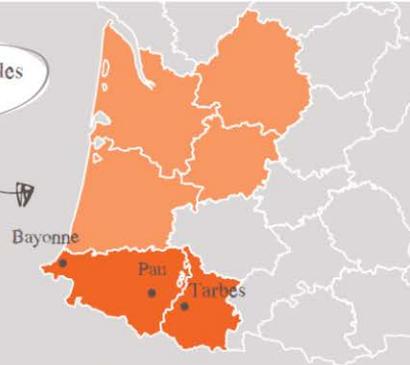
Éditos



David **POUYANNE**

Président de Réseau Entreprendre, Président de la promo 2015 Les Entrepreneuriales en Adour

Les entrepreneuriales en Adour



« Tout ce qui participe de la sensibilisation à l'entrepreneuriat en France est bon, il convient de l'encourager ! Tout être a des rêves, beaucoup les réfrèment, certains décident de les mettre en œuvre ! Sensibiliser à l'entrepreneuriat, c'est apprendre aux jeunes à ne pas limiter la ligne d'horizon, à voir loin, à avoir l'ambition de son rêve, à surmonter les peurs et voir les risques comme des opportunités, c'est aussi les mettre en mouvement avec des méthodes d'entreprise pour franchir les paliers avant de gravir la falaise jusqu'au sommet, c'est leur apprendre à tomber par la résilience, c'est-à-dire la capacité à rebondir face à l'échec !

C'est le caractère éminemment vertueux de ces actions : Renforcer l'autonomie de nos jeunes, leur faire vivre une expérience énergisante et valorisante qui construisent leur Moi. Menées sur tout notre territoire par des entrepreneurs sous l'égide du programme Les entrepreneuriales, on ne peut que se féliciter que l'Adour, cette zone économique dynamique pourtant vidée de substance administrative, ait fait émerger ce programme sous l'impulsion de Réseau Entreprendre Adour.

Et je suis particulièrement fier de pouvoir apporter mon écot au développement de cette cause qui m'est chère, à travers ce parrainage. »

La CLÉ



Aurélie **GARRABOS**

Promo 2014
Lingui Planète



Alexandre **SANNA**

Promo 2012
Agence AWAM



• La CLÉ : communauté informelle de jeunes entrepreneurs issus du programme

Quelques chiffres

→ LA PROMOTION 2015



- 3 campus : Pau, Bayonne et Tarbes
- 9 équipes à Pau, 15 à Bayonne, et 5 à Tarbes



- 29 parrains chefs d'entreprise de Réseau Entreprendre
- 32 soirées de formation sur les différents aspects de la création d'entreprise par des professionnels spécialisés

29 équipes



- 42% d'étudiantes

108 étudiants



- 62% des équipes-projet sont pluridisciplinaires
- Nouveauté de l'année 2015 : l'ouverture du programme sur le campus de Tarbes !

3ème édition

QUELQUES PROJETS...



Neo-creators

Site web de commandes audiovisuelles
Projet porté par : Julien Robin, Baptiste Potier,
Océane Léautay - ESTIA



Easy Cad

Un « caddie » pliable nouvelle génération
Projet porté par :
Charlotte Isaert, Clélia Dancoisne,
Charles Gouspy, Pierre-Jean Mallar
EGC Bayonne - ESTIA Bidart



Bubble Night

Dormir à la belle étoile
dans des bulles transparentes
Projet porté par : Ludovic Maréchal, Jessica Tetuanul,
Damien Cassan, Morgane Trivellin,
Kalaní Suen Ko - ESC Pau - ESTI



Street Chill

La chaise pliable «Anytime, Everywhere»
Projet porté par : Axel Vincent, Jacky Vincent,
Simon Blin, Pierre Leroy
DUT STID - CESI Pau - London South Bank University



Le coq s'habille

L'e-shop de prêt à porter français.
Projet porté par : Mathieu Amaud, Enzo Anoenis,
Cindy Flores, Sacha Nascimento, François Jardin
IUT de Tarbes

LES COACHS ET LES PARRAINS



LES PARRAINS... ACCOMPAGNATEURS BÉNÉVOLES

Réseau Entreprendre Adour s'engage à créer un duo Parrain - Équipe, par un accompagnement mensuel. Les étudiants bénéficient de conseils avisés inestimables pour leur apprentissage à la création d'entreprise.

LES COACHS... GARANTS DU PARCOURS RÉUSSI DES ÉQUIPES

Ils accompagnent mensuellement les équipes pour les mener au bout de la démarche de création d'entreprise : présenter et défendre son projet devant des jurys.

LES PARTENAIRES ORGANISATEURS



LES PARTENAIRES FINANCIERS 2014 / 2015

Convaincus de l'efficacité du programme pour transmettre les valeurs entrepreneuriales aux étudiants, ils soutiennent l'implantation durable du programme en Adour.



LES PARTENAIRES DE COMPÉTENCES

Experts et professionnels de l'entreprise, ils transmettent concepts théoriques et conseils pratiques au cours des soirées Tools. En face à face avec l'équipe, ils aident bénévolement les équipes dans les différentes phases de leur projet d'entreprise.

BGE - CCI Bayonne Pays Basque - CCI Pau Bearn Domolandes - ESTIA entreprendre - Incubateur Régional d'Aquitaine - Réseau Entreprendre Adour - Euro Lacq Entreprises - Herrikoa - INPI - BPI France - Chambre des métiers et de l'Artisanat - BULTZA - Ordre des Experts Comptables - Hélioparc - CREA - FIDAL - KPMG - Crédit Agricole Pyrénées Gascogne.

LES ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS



REJOIGNEZ LES ENTREPRENEURIALES

Coordination régionale - Valérie Laurans

Tel : 06 15 39 56 29

www.les-entrepreneuriales.fr

aquitaine@les-entrepreneuriales.fr



Rendez – vous le Jeudi 2 avril 2015 18h30

Soirée de Gala Les Entrepreneuriales

Promotion 2015

Chambre de Commerce et d'Industrie de BAYONNE

AUDITORIUM

50, Allées Marines

64100 BAYONNE