

Communiqué de presse

Atelier entrepreneurs In Extenso-Point C

Comment optimiser la stratégie marketing de mon entreprise ?

Conseils d'experts hier au soir au Mug à Chambéry.

Chambéry, le 10 janvier 2018.

Plus de 40 créateurs/repreneurs et dirigeants d'entreprises se sont retrouvés hier soir au Mug, Espace de coworking à Chambéry, à l'occasion d'un atelier entrepreneurs In Extenso pour réfléchir sur la stratégie marketing de leur entreprise, en partenariat avec Johanne Morel, dirigeante d'Avense Conseil.

In Extenso démarre cette nouvelle année en proposant aux créateurs/repreneurs et dirigeants d'entreprise de prendre une bonne résolution pour 2018 : optimiser la stratégie marketing de leur entreprise.

Élément capital du parcours d'un créateur/repreneur d'entreprise, mais aussi du quotidien d'un dirigeant d'entreprise, que ce soit de TPE, PME en passant par les ETI ou encore les multinationales, quelle que soit la taille de l'entreprise, la stratégie marketing et un élément incontournable de la stratégie globale de l'entreprise. Et il est indispensable d'optimiser sans cesse cette stratégie marketing pour rester compétitif. C'est même un élément déterminant pour se démarquer et performer sur le long terme.

Après une présentation d'In Extenso et de son service Point C, dédié à l'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise, Carine Lyonnet, chargée de développement In Extenso, a repositionné la stratégie marketing dans le parcours d'un créateur/repreneur. La stratégie marketing est en effet un élément déterminant dans la réalisation du business plan et de l'étude financière.

Sur la base d'exemples concrets, dans lesquels les participants ont pu se reconnaître, et en leur permettant de se poser les bonnes questions, Johanne Morel, dirigeante d'Avense Conseil, a proposé aux participants de réfléchir avant d'agir et d'analyser leur offre, leur manière de la produire ou servir, leur communication, leur manière de vendre (méthodes, circuits, supports, outils...), et des pistes d'actions concrètes pour définir et optimiser la stratégie marketing de leur entreprise.

Les nombreuses questions se sont poursuivies autour d'un apéritif qui a permis aux entrepreneurs et organisateurs d'échanger en toute convivialité.

Le prochain atelier entrepreneurs In Extenso aura lieu au Mug Coworking à Aix les Bains le mercredi 7 février 2018 à 19h sur le thème de « La loi de finances 2018, les réformes en marche ? ».

Inscriptions : 04.79.96.41.34 ou chambery@inextenso.fr.

Légende photos :

Photo 1 : Johanne Morel et les participants

Photo 2 : L'équipe organisatrice :

- Sophie Spies – Responsable du Mug Coworking Chambéry
- Olivier de Lylle, expert-comptable associé In Extenso
- Johanne Morel – Dirigeante Avense Conseil
- Carine Lyonnet – Chargée du développement In Extenso-Point C
- Annie Carpe – Directrice du Mug, Espaces de coworking à Chambéry et à Aix les Bains

Contact presse : Carine Lyonnet - Chargée de développement Savoie

Tél. : 06 76 32 65 61, mail : carine.lyonnet@inextenso.fr

A propos d'In Extenso

Le pari d'In Extenso est de rassembler des hommes et des femmes partageant les mêmes valeurs et désireux de repousser les limites de leur métier d'origine pour offrir aux petites et moyennes organisations un service complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la proactivité. Compte tenu de l'importance de la proximité géographique pour bien servir cette clientèle, In Extenso a opté dès l'origine pour un modèle reposant sur l'association de cabinets existants fortement ancrés dans leur territoire afin de constituer un réseau de compétences d'envergure nationale. Les associés régionaux et les responsables d'agence sont les moteurs de la croissance d'In Extenso. Associés au niveau national et dans leur région, ils restent « patrons chez eux » tout en devenant acteurs d'un groupe puissant. Ce modèle de double association permet en effet à chaque cabinet de bénéficier des moyens et de l'appui du Groupe pour se développer tout en conservant sa spécificité, son autonomie et son savoir-faire. Qu'il s'agisse d'intégrer de nouveaux cabinets ou de développer de nouvelles activités, ce modèle est incontestablement un atout majeur d'In Extenso. Composé d'entités de même nature et de même vocation, In Extenso peut mettre à disposition de ses membres des méthodes et des moyens d'organisation de la production, de formation, d'information et de communication largement rodés et sans commune mesure avec ceux auxquels pourrait prétendre un cabinet isolé.

In Extenso, entité du réseau Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, gestion du patrimoine, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros. Pour en savoir plus, <http://www.inextenso.fr> et reussir-au-quotidien.fr

In Extenso en Dauphiné Savoie conseille près de 15 000 clients bien au-delà de la seule tenue de leur comptabilité : gestion sociale, service juridique, fiscalité, audit, mais également création, gestion et transmission d'entreprise, quel que soit le secteur d'activité.

In Extenso compte aujourd'hui en Dauphiné Savoie plus de 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 34 M€ en 2016-2017. L'implantation d'In Extenso dans cette région au travers de ses 30 agences répond à la démarche de proximité du groupe d'expertise comptable.

In Extenso en Savoie c'est aujourd'hui :

4 associés : Olivier de Lylle, Marc Dussuchal, Lionel Martinasso, Christophe Morardet

8 agences : Chambéry, Aix les Bains, Albertville, Moutiers, Bourg Saint Maurice Stade, Bourg Saint Maurice Leclerc, Val d'Isère

70 collaborateurs au service des entrepreneurs.

A propos de Point C

Les points Création ont été lancés fin 2011 par In Extenso pour accompagner le créateur dans toutes les étapes de son projet. Sans rendez-vous, le futur entrepreneur va trouver conseil auprès d'une équipe dédiée pour mieux comprendre les rouages institutionnels, fiscaux, sociaux de la création d'activité, tester la viabilité économique de son projet, préparer le meilleur montage financier, identifier les priorités de développement et les gérer sainement et efficacement. Les experts sont présents à chaque phase de la création d'entreprise jusqu'à sa viabilité. Présents partout en France avec près de 100 Points C et 8000 clients accompagnés par an, In Extenso apporte un véritable coup de pouce à la création d'entreprises et d'emplois dans tous les domaines d'activité.

Pour en savoir plus, www.pointc.fr

Johanne Morel, créatrice de Averse Conseil



Diplômée de Grenoble EM en 2005, j'ai débuté ma carrière dans le secteur du tourisme, en tant que chargée d'**études marketing** à la **Compagnie des Alpes - Domaines Skiables**, suite à une première expérience au service qualité du groupe **Accor Hôtels**.

Mon parcours professionnel s'est diversifié grâce à l'accompagnement d'entreprises sur leur **démarche digitale** à la **CCI des Côtes d'Armor**, puis en tant que consultante en **développement de réseaux** de franchise au sein d'un cabinet de conseil spécialisé basé à Nantes.

Après avoir exercé la fonction de **responsable marketing et vente et de membre du comité de direction** dans le cadre de la pré-commercialisation, du lancement et des premières années d'exploitation du parc à thème **Terra Botanica** à Angers, j'ai décidé de créer mon activité. J'ai alors fait le choix de m'établir en Savoie.

Une motivation centrale : investir pour des résultats durables

Depuis 2013, je m'implique aux côtés des clients qui me font confiance, en m'adaptant à chaque entreprise avec mon regard extérieur, à l'appui de mon expertise, de mes expériences, et de nos valeurs communes.

Je peux ainsi proposer mes services d'accompagnement aux entreprises dans leur stratégie marketing. Le tout dans une démarche de développement **performante et pertinente sur le long terme, prenant en compte la structure dans sa globalité et dans son environnement**.
Averse c'est avant tout « Avancer ensemble »

Engagements

- Responsable Formation Région Rhône-Alpes pour le Centre des Jeunes Dirigeants
- Le réseau de partenaires Averse, des compétences complémentaires pour des équipes projets dédiées à votre entreprise : création graphique, webmarketing, études, ressources humaines, coaching, design, événementiel... : Les Traducteurs (Lyon), SuperVision (Savoie Mont-Blanc)

Quelles prestations, quelle différence ?

- Un véritable **accompagnement des entreprises dans leur stratégie marketing**
- Un **plan d'actions opérationnel** adapté pour des **résultats sur le long terme**
- Une prise en compte de **votre métier, de vos enjeux**
- Une attention particulière portée à **votre organisation dans son environnement, en prenant en compte les personnes qui la composent**

Pourquoi un accompagnement sur ces sujets ?

- Pour confronter votre vision à une vision experte du marketing
- Pour prendre du recul et découvrir votre entreprise avec un nouveau point de vue
- Pour partager, collaborer en interne et avec vos partenaires
- Pour sous-traiter des compétences : compléter ou renforcer celles de votre équipe
- Pour mieux vous concentrer sur votre métier et vos domaines d'expertise
- Pour le plaisir de travailler ensemble et de collaborer sur des étapes clés de votre développement !